

2013-2018年中国无线充电 行业全景调查及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国无线充电行业全景调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球无线充电市场将在未来五年内获得井喷式增长，到2017年将形成超过70亿美元的市场，而在2011年这一数字仅仅只有4.57亿美元，年复合增长率预计为57.6%，这里所说的无线充电技术，是指无需使用电缆和电线就能为任何电子设备进行充电。无线充电技术源于无线电力输送技术，利用磁共振在充电器与设备之间的空气中传输电荷，线圈和电容器则在充电器与设备之间形成共振，实现电能高效传输的技术。但是目前无线充电技术还处于发展阶段，消费者从知晓到接受还需要一段时间，正是因为这一市场还处于萌芽阶段，还未形成垄断的技术力量，所以存在着大量的机会。

《2013-2018年中国无线充电行业全景调查及发展趋势研究报告》共九章，对我国无线充电行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国无线充电行业发展状况综述

第一节 中国无线充电行业简介

一、无线充电行业的界定及分类

二、无线充电行业的特征

三、无线充电的主要用途

第二节 无线充电行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 中国无线充电行业发展状况

一、中国无线充电行业发展历程

二、中国无线充电行业发展面临的问题

第二章 中国无线充电行业生产现状分析

第一节 2010年中国无线充电行业产量数据分析

一、2010年全国无线充电行业产量数据分析

二、2010年无线充电行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国无线充电行业产量数据分析

一、2011年全国无线充电行业产量数据分析

二、2011年无线充电行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国无线充电行业产量数据分析

一、2012年全国无线充电行业产量数据分析

第三章 无线充电产品市场分析

第一节 无线充电市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 无线充电市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第四章 2010-2012年国内无线充电产品制造行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国无线充电产品制造行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国无线充电产品制造行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国无线充电产品制造行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国无线充电产品制造行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国无线充电产品制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 无线充电产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国无线充电行情走势及影响要素分析

第一节 2013年中国无线充电行情走势回顾

第二节 中国无线充电当前市场行情分析

第三节 影响无线充电市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2013-2018年中国无线充电行情走势预测

第七章 无线充电行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第八章 2013-2018年无线充电行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国无线充电行业投资机会分析

第二节 2013-2018年无线充电行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2013-2018年无线充电行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2013-2018年无线充电行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第九章 无线充电行业投资机会分析研究

第一节 2013-2018年无线充电行业主要区域投资机会

第二节 2013-2018年无线充电行业出口市场投资机会

第三节 2013-2018年无线充电行业企业的多元化投资机会

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97683.html>